

PROVATI PER VOI

# Siti che aiutano il business

Sul Web le piccole e medie imprese possono orientarsi tra le opportunità di finanziamento e di marketing

**F**inanziare le proprie iniziative imprenditoriali, investire all'estero, essere al corrente della normativa vigente per chi vuole investire: ecco alcuni siti che possono aiutare gli imprenditori, specie piccoli e medi. Dal business alla comunicazione (anche quella utile agli affari) e dalla comunicazione alle pagine web che propongono specialità alimentari, questa settimana la rubrica "navigando" di «lfa Il Sole-24 Ore» spazia fino a proporre un nuovo servizio: "un clic al giorno", che segnalerà da questo numero in poi in maniera veloce e sintetica una serie di siti tutti da scoprire.



Il sito è stato realizzato dal Consorzio camerale per il coordinamento dei mercati locali e dei servizi innovativi alle imprese e da Findustria dell'università Bocconi; hanno inoltre collaborato Borsa italiana, Unioncamere e numerose Camere di commercio italiane.

Anche il sito in [www.aba.gv.at](http://www.aba.gv.at), dell'Austrian business agency (l'Agenzia governativa austriaca), si occupa di promuovere gli investimenti stranieri in Austria; di recente è stata messa online una nuova versione del portale dotata di un sistema di informazioni geografico (il Gis), che contiene dati economici e geografici, grazie al quale redigere una personale lista di criteri di valutazione. Il potenziale investitore ha inoltre modo

di visualizzare i beni immobili disponibili nelle singole regioni con un semplice click.

Per le industrie italiane produttrici di apparecchi e impianti termici e componenti destinati al confort climatico ambientale è attivo in [www.assotermica.it](http://www.assotermica.it) il nuovo sito dell'omonima Associazione federata ad Anima. L'obiettivo è quello di fornire uno strumento di lavoro interattivo; per questo motivo il portale è strutturato in due macro aree: una pubblica, che offre all'utenza generica informazioni istituzionali e a carattere

generale, e una riservata alle aziende associate con servizi di specifico interesse. Nella sezione ad accesso libero si trovano guide tecniche scaricabili, l'elenco delle aziende associate e l'elenco delle produzioni, oltre alla sezione "news" (pubblica per la parte informativa); l'area riservata agli associati raccoglie, tra l'altro, documenti elaborati da Assotermica e in materia di legislazione, comitati europei e mercato.



## SPAZIO ALLA COMUNICAZIONE

La comunicazione, intesa in senso lato, è uno degli elementi che contribuiscono alla generazione del business. In [www.comunicazioneitaliana.it](http://www.comunicazioneitaliana.it) è stato creato un punto di interazione che permetta l'incontro e il confronto tra professionisti e aziende del settore. Molti i servizi proposti: informativi, pubblicazioni editoriali, offerte e richieste di lavoro, formazione, attività di ufficio stampa (sia per la redazione che per la diffusione). Disponibile anche un database con nomi e indirizzi di giornalisti, responsabili marketing e agenzie. Ricevere una comunicazione mirata, che corrisponda agli effettivi interessi dell'utente, è un'aspirazione legittima

soprattutto in un'epoca caratterizzata dall'invio massiccato e improprio di informazioni (il cosiddetto spamming): sul sito [www.mimesi.com](http://www.mimesi.com) è proposto il servizio "Cercanotizie" (in outsourcing

con architettura Java) che permette di reperire, filtrare e catalogare gli articoli pubblicati sul Web; in questo modo è possibile, a seconda dei moduli prescelti, redigere anche in automatico rassegne stampa o gestire archivi di informazioni. Dalla home si possono visionare due esempi relativi al "canale sport" e al "canale cinema".

Un quotidiano d'informazione online è, invece, a disposizione dei navigatori in [www.giornaletecnologico.it](http://www.giornaletecnologico.it). L'ambito, molto ampio, va dal "diritto & Web" alla "scienza", dallo "sport" alla "telefonia". Oltre a consentire una lettura libera delle notizie, queste sono corredate da link alle fonti e di approfondimento. Destinato invece a un pubblico squisitamente femminile,

il sito in [www.donnamoderna.com](http://www.donnamoderna.com) offre alle sue lettrici una versione virtuale del settimanale cartaceo edito dal gruppo Mondadori.

Rispetto all'edizione distribuita in edicola, gli articoli redatti per il Web sono suddivisi in 20 canali tematici ai quali si accede da un'ampia pulsantiera orizzontale; la comunicazione sfrutta anche le potenzialità del mezzo multimediale proponendo approfondimenti tematici e filmati.

Il portale consente inoltre di partecipare a giochi e concorsi, a diversi forum e di iscriversi a una newsletter.

## SPECIALITÀ ALIMENTARI

Internet veicola in modo efficiente anche la comunicazione strettamente commerciale, ne sono un esempio le centinaia di portali dedicati all'e-commerce.

Anche i prodotti alimentari, superati i problemi di logistica, si stanno diffondendo sul Web. In [www.portojalga.it](http://www.portojalga.it), ad esempio, specialità

## VISIONI DI SOLINAS



enogastronomiche (ma anche artigianate) della Sicilia. In particolare, vini, dolci e formaggi per il mercato italiano e internazionale; pagamenti con carta di credito e spedizioni con corriere espresso. I prodotti tipici della Campania (dalle rinomate mozzarelle e

"ricette casalinghe" che recuperano gusti e sapori antichi. Sul sito indicazioni per contattare e raggiungere l'azienda. Il portale in [www.pascolimolisani.com](http://www.pascolimolisani.com) è dedicato, invece, interamente al prosciutto prodotto nei pascoli molisani, da carni esclusivamente nazionali.

## INVESTIMENTI E ASSOCIAZIONI PER IL BUSINESS

Le Pmi interessate ad accedere a finanziamenti per sostenere le loro iniziative imprenditoriali dispongono del portale



[www.pmfinance.it](http://www.pmfinance.it), che in un anno di attività ha raccolto l'iscrizione di oltre 1.350 imprese; i risultati sottolineano l'interesse per l'obiettivo di questo sito: essere un punto d'incontro tra imprenditori e investitori. Tre sono le principali direttrici: informazione, orientamento e servizio; quest'ultima, in particolare, offre sezioni tematiche disegnate per rispondere concretamente alle diverse esigenze. Con una registrazione gratuita gli utenti possono entrare nelle pagine interne, visualizzare le sezioni e le diverse fasi del progetto.



ricotte di bufala alle paste di Gragnano, dai caciocavalli ai babà al limone) sono, in vendita sul portale in [www.nonsolomozzarella.com](http://www.nonsolomozzarella.com), che fornisce anche ricette e informazioni nutrizionali sugli alimenti. Si può acquistare con carta di credito, bonifico bancario, contrassegno e vaglia telegrafico; le consegne con corriere in tutt'Italia. Dal Monte di Procida, in provincia di Napoli approdano sulla Rete miele, propoli, caramelle, cioccolatini e pappa reale in [www.mieleflegreo.com](http://www.mieleflegreo.com). Il pagamento si effettua tramite bollettino postale e la spedizione, in tutta Italia, con pacco espresso o ordinario.

Da Sestri Levante arriva una produzione tipica della Liguria: olio e olive. In [www.frantoio-bo.it](http://www.frantoio-bo.it) i navigatori possono scegliere tra gli olii di frantoio, confezionati in bottiglia o in lattine, e olive in salamoia; da consultare e provare le

Il buongustai lo possono acquistare per se stessi o per regalarlo, intero o dissossato, e confezionato sottovuoto. Le pagine elettroniche insegnano anche a riconoscere un "buon" prosciutto e a gustarlo con una veloce ricetta.

a cura di  
**Flaminia Paolucci Mancinelli**

## Segnaliamo questa settimana

[www.snai.it](http://www.snai.it). Nuova versione del sito, realizzato da Snai, per l'accettazione di scommesse sportive.

[www.calciorippanini.it](http://www.calciorippanini.it). La più celebre collezione di figurine sportive è in Rete con la sua storia e gli album; intere raccolte e doppioni in vendita online.

[www.supercomputing.it](http://www.supercomputing.it). Il nuovo portale del Cilea per il "supercalcolo". Contiene informazioni (e storia) su computer vettoriali e paralleli.

[www.telconews.it](http://www.telconews.it). Una rassegna quotidiana sui temi della telefonia mobile, di Internet e della cultura digitale.

[www.palazzoturati.it](http://www.palazzoturati.it). Lo storico palazzo Turati, nel cuore di Milano, con la sua storia di ieri e i servizi e la struttura convegnistica di oggi.

[www.editoriuniti.it](http://www.editoriuniti.it). Restyling per il sito, modellato ora per i lettori, studiosi, giornalisti e insegnanti.

[www.menteantica.it](http://www.menteantica.it). Il sito di un'associazione che si occupa di rivalutare il territorio della Ciociaria.

@ Per segnalare i vostri siti preferiti e proporli per un'eventuale recensione su questa pagina inviate un messaggio di posta elettronica all'indirizzo: [alfa@ilssole24ore.com](mailto:alfa@ilssole24ore.com)